

La cofundadora de Latin American Fashion Summit, Samantha Tams, detalla las sorpresas de este año

ANA PAULA PINEDA

Con la firme misión de ser más que un evento sobre moda, Samantha Tams, al lado de Estefanía Lacayo, creó hace seis años Latin America Fashion Summit (LAFS), un espacio para enriquecer la industria latina y potenciar las carreras de los creativos.

"Hay muchas plataformas que dan visibilidad, pero lo importante de LAFS es también ofrecer oportunidades que en verdad van a aprovechar. Capacitar a los nuevos diseñadores y hacer una importante red de networking; no hay otra organización que reúna a toda una región en colaboración", dijo la mexicana.

Esta séptima edición, la cual se llevará a cabo del 10 al 12 de noviembre, contará con figuras del medio, quienes ofrecerán una visión completa sobre el crecimiento y evolución de la industria hoy en día.



IMPULSA A LA NUEVA GENERACIÓN

Cortesía Samantha Thams



En 2023, Samantha Tams, Pharrell Williams, Felicia Hatcher, Estefanía Lacayo y Craig Robins

"Estamos muy contentas por esta edición, porque, en esta ocasión, será en el Miami Design District y, cada vez, tenemos nombres más importantes en el roster; nos estamos enfocando en empresarios de un nivel muy alto, como el CEO de Kering, Laurent Claquin", mencionó la licenciada en Diplomacia y Relaciones Internacionales.

Este encuentro tendrá activaciones para fomentar una atmósfera de compañerismo entre los participantes y, de esta manera, formen lazos que den como resultado una mejora en sus negocios o emprendimientos.

"Organizamos diferentes actividades a lo largo de estos tres días, en las que se promueve la cooperación; por ejemplo, tendremos un opening para romper el hielo el primer día e, incluso, comenzamos con activación física y

de integración y lo hacemos de la mano con una marca atlética", contó Tams.

Lo que en la actualidad es toda una organización, comenzó con una idea simple entre Samantha y Estefanía, socias y cuñadas, quienes vieron crecer cristalizar su propuesta como jamás la imaginaron.

"Hemos evolucionado mucho, la LAFS nació pensada como una conferencia anual, pero, con el tiempo, realizamos más acciones hasta ser el ecosistema que manejamos ahora", platicó la fashionista.

"Dirigimos dos ponencias al año, una app que desarrollamos durante la pandemia llamada 'TRIBU', que conecta a toda nuestra comunidad, y la división de experiencias, en la que las producimos formatos más pequeños para ciertas empresas".



Carolina Kleinman, Samantha Tams, Estefanía Lacayo, Vanessa Barboni Halik e Indre Rockefeller



“Ningún buyer internacional viaja a todos los fashion weeks a descubrir marcas, entonces, LAFS se convirtió en el one stop show, en el que se puede encontrar talentos de Latinoamérica”.

SAMANTHA THAMS,
cofundadora de Latin America Fashion Summit

Estefanía Lacayo y Samantha Tams